

MEER TENNIS
in Zahlen

200

Sandplätze am Meer

30

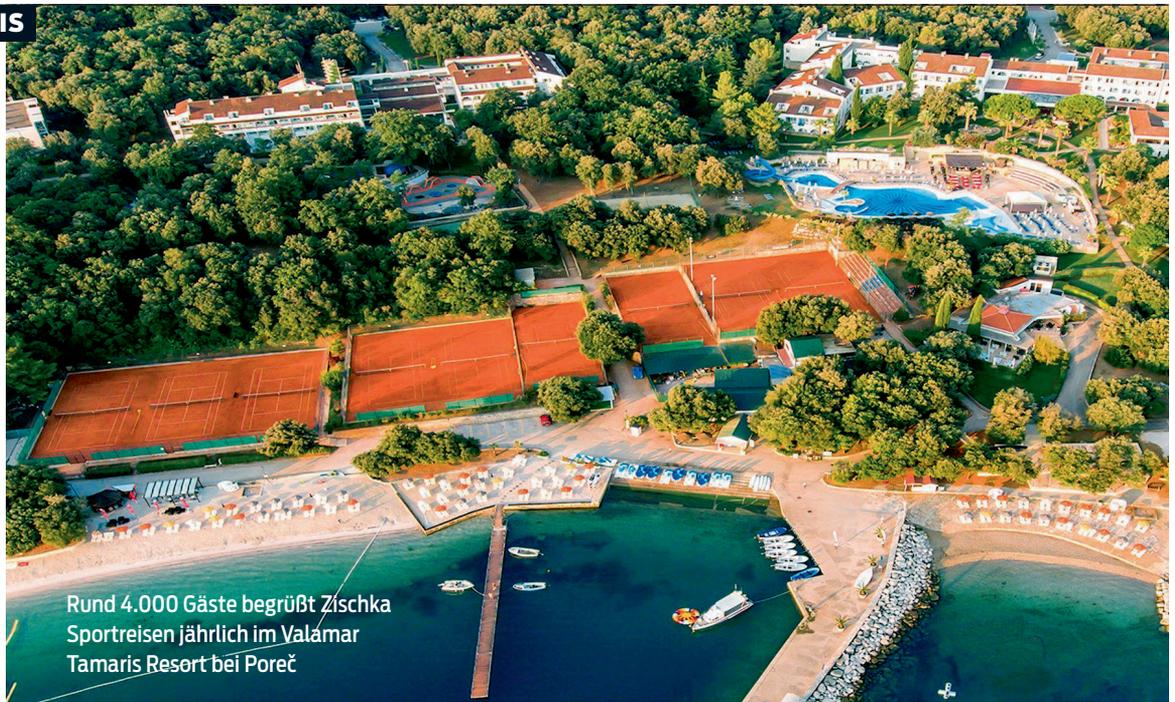
Hotels an 17 Standorten

Mehr als

13.000

Gäste jährlich

25.537,5

Stunden Tennis
wurden 2024 gespielt

Rund 4.000 Gäste begrüßt Zischka
Sportreisen jährlich im Valamar
Tamaris Resort bei Poreč

SONNE, MEER UND TENNIS

Mehr als 13.000 Gäste konnte Hannes Zischka Sportreisen auf den rund 200 Tennisplätzen in Kroatien und Slowenien im Jahr 2024 begrüßen. Unter dem Motto MEER TENNIS bietet das Grazer Unternehmen Angebote für alle.

» 1987 wurde das Unternehmen von Hannes Zischka gegründet, mittlerweile arbeiten in der Buchungszentrale in Graz neun Personen. In der Tennis-Hauptsaison sind bis zu 50 Trainer im Einsatz, Reiseleitungen kümmern sich vor Ort um die Gäste. „Wir möchten unseren Gästen vom ersten Kontakt an für alle Anliegen zur Verfügung stehen. Ein Tenniscamp zu buchen ist vor allem für Neukunden mit vielen Fragen verbunden: Wo



Bernd Ochensberger mit einer Gruppe Stammgäste auf der Insel Brač

passee ich am besten hin? Welche Spielstärke haben die anderen Teilnehmer? Finde ich dort Freispielpartner? Wie werden die Gruppen eingeteilt? Welche Unterkünfte werden angeboten? Das sind alles Fragen, die nur Spezialisten im Sportreisen-Reisebüro beantworten können. Daher steht mein Team unseren Gästen für all diese Fragen auch zur Verfügung und bemüht sich um einen reibungslosen Buchungsablauf“, so Geschäftsführer Bernd Ochensberger, der seit 2020 die Geschicke des Unternehmens leitet.

VIELFALT. Die Wünsche der Zischka-Gäste sind vielfältig. Der Großteil bucht in Gruppen, das können laut Ochensberger Vereine, Tennisschulen, Mannschaften aber auch reine Hobby-Runden sein. „Sie alle haben für ihr Camp verschiedene Bedürfnisse, bei Schulen und Vereinen steht das Training im Vordergrund, andere Gruppen möchten den Aufenthalt mit Urlaub verbinden. Da gilt es für mein Team das passende Produkt zu finden.“ Aber auch individuell buchende

Gäste, die als Familie, Paar oder Singles anreisen, finden das für sie passende Angebot und Camp. Vor Ort teilt sie die Campleitung in Trainingsgruppen ein, die nach Spielstärken zusammengestellt werden.

PROFESSIONALITÄT UND SPASS.

Dass für die Gäste meist das passende Produkt gefunden wurde, zeigt das Ergebnis einer Umfrage unter den mehr als 13.000 Reisenden. Viele haben online ihr Tenniscamp-Erlebnis bewertet, das Resultat spricht für das Team rund um Bernd Ochensberger: Beratung & Buchungsablauf wurden auf der 10-teiligen Skala mit 9,6 bewertet, aber auch vor Ort stimmt die Qualität: Die Leitung der Camps, der Trainer-Auftritt, die Trainings-Intensität und der Spaß beim Training wurden mit Werten von 9,2 bis 9,6 bewertet. „Wir haben als Unternehmen eine Größe erreicht, die es nicht immer einfach macht, alle Wünsche in einen Ballkorb zu bekommen. Umso mehr freut mich dieses ausgezeichnete Feedback unserer Gäste“, so Ochensberger. www.zischka.at